EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes, 30 de Septiembre de 2011
lalen@el-carabobeno.com

MILÁN IRRADIÓ OPTIMISMO

Dolce & Gabbana | Emporio Armani | Gucci | Salvatore Ferragamo | Gianfranco Ferré

Una amplia variedad de estilos caracterizó la Semana de la Moda de Milán, que favoreció el colorido y la frescura característica de la temporada primavera-verano

Los diseñadores de moda italianos se niegan a aceptar la sombría realidad económica, o será que tienen una bola de cristal que les refleja un mundo de optimismo del trópico radiante, fiestas y diversión. La extravagancia de los años 20 o la comodidad de los 50.

Esperamos que estén en lo cierto.

Dentro de todo este ambiente, en algunos desfiles se alentó a que las mujeres muestren la ropa interior, o que se vea la enagua debajo del traje.

Asimismo, vestidos transparentes que requieren que se combinen con la ropa interior. Colores atrevidos y lamé plateado o dorado en todas las colecciones.

El dúo de diseñadores Dolce & Gabbana convirtieron su desfile de modas en una feria de verano en Italia con luces tradicionales multicolores y productos en un mercado al aire libre.

La inspiración de su colección de primavera-verano del 2012 fue la actriz Sofía Loren cuando bailó el mambo en un filme de 1955. Durante el desfile, las modelos se meneaban al ritmo de "Ehi Mambo" mientras avanzaban por la pasarela ataviadas de faldas largas y cortas, o breves blusas complementadas con shorts y sandalias de tacón.

El más reciente estilo de Ferragamo parece estar dirigido a lugares tropicales o a la alfombra roja en algún festival. O a ambos lugares si la mujer tiene tanta suerte.

El diseñador Massimiliano Giornetti diseñó para esta firma una colección de ensueño, olvidando por completo el trabajo en la ciudad. Para una salida de placer, elegantes vestidos de seda y gasa que se permiten drapeados que caen con suavidad en el cuerpo. Los colores atrevidos por añadidura, abundan los rojos y morados, y los estampados salidos directamente de playas de mar turquesa.

Y no podían faltar sus zapatos. Las sandalias con tacón parecido al Ferragamo de 1935. Con carteras de mano para complementar el conjunto.

Gucci quiso vestir a sus espigadas y discretamente maquilladas mujeres con conjuntos muy geométricos que refuerzan su misterio a través de colores muy poco llamativos, blancos y negros o tonos espartanos ligeramente veteados en dorado.

Frida Giannini, directora creativa de la marca milanesa que es símbolo por antonomasia de la alta moda, presentó a mujeres tremendamente modernas, casi futuristas, de rasgos realzados por un discreto maquillaje, moños muy tiesos y enormes lentes de sol.

El diseñador italiano Giorgio Armani apostó por el minimalismo. A sus 77 años, presentó unos diseños muy influidos por cortes y estampados orientales en los que abundaron los tacones altos y los sombreros de fantasía.

Armani volvió a innovar el vestuario femenino al presentar un nuevo "tres piezas" que complementa la chaqueta (o "top" portátil) con una insinuante falda larga y pantalones abiertos que buscan precisamente asemejarse a faldas y que realzan, y resaltan, la longitud de las piernas.

Asimismo, Roberto Cavalli ofreció su lado más oscuro en la jornada más interesante de toda la Semana de la Moda. El florentino jugó con los contrastes lumínicos en los trajes de sus modelos, al mezclar tonos dorados con otros más apagados que daban una lograda impresión de cambio de luz y sombra.

Por su parte, la casa Gianfranco Ferré, última de los grandes nombres del día, y también del certamen, se mostró más tradicionalista en su propuesta. Los responsables de Ferré apostaron por trajes claros, de líneas rectas y simples, que quisieron resaltar la sencillez de la mujer sin despreciar su lado más "chic".

CIERRE FRESCO

Los jóvenes modistos fueron los protagonistas de la última jornada. El protagonismo se lo dividieron las nuevas promesas de la moda y los nombres asentados reciente pero sólidamente en el panorama de la alta costura.

Erkan Coruh (1976), modisto turco afincado en Milán, presentó una colección muy influida por la tradición islámica de su país, compuesta por trajes vaporosos, etéreos, complementados con sandalias entrelazadas por innumerables nudos, su distintivo personal.

La italiana Chicca Lualdi Bequeen fue fiel a su "vocación minimalista, de líneas limpias y cortes decididos".

Por su parte, Cristiano Burani, de 40 años, aportó una nueva muestra de sus toques rígidos y estructurados.

Los trajes veraniegos delinearon a mujeres con clase, que no temen discretas transparencias, y que emplean gorros de lana o sombreros hongo como elementos de refuerzo y no de mero adorno.

La parte final de la jornada estuvo dedicada a las promesas de la alta costura, nombres como Mauro Gasperi, Sergei Grinko y Francesca Liberatore, que dejaron una buena impresión con sus colecciones personalistas e imaginativas. Ellos cerraron un calendario marcado por la innovación, la reinvención de las viejas compañías y las sorpresas. **(AP/EFE)**

ENCUENTRA UNA EXCUSA
VEN A VER
ABSTRACTA
hogares VIVOS
Caracas: Av. Orinoco, Las Mercedes
C C C T Nivel 1 / C C Expreso Piso 3, Chacaito.

Fotos: Robert Mogollón

"Alegría para los niños" realizó su primer desfile

ALTRUISMO EN BOGA

En el desfile benéfico se presentaron las propuestas de Alejandro Fajardo, Arcadio Díaz, Franco Montoro, Lolita By Fashion, Alma & Carolina Ponte y la orfebre Isabel Betancourt

Ignacio Alen
ialen@el-carabobeno.com

Con el propósito de recaudar fondos para continuar con los programas sociales que desarrolla la Fundación Alegría para los Niños, que dirige la Primera Dama del estado Carabobo, Carolina Anka de Salas, se realizó el desfile "La Alegría se viste de Gala".

En esta plataforma se presentaron las propuestas de los diseñadores Alejandro Fajardo, Arcadio Díaz, Franco Montoro, Alma & Carolina Ponte, Lolita By Fashion y la orfebre Isabel Betancourt.

Roland Carreño estuvo a cargo de la presentación del evento junto a la primera dama, en el que Alejandro Fajardo presentó una colección caracterizada por la frescura y la sensualidad. Trajes de baño, mini vestidos holgados y ajustados, caftanes, pantalones harem, shorts, y otras piezas se apropiaron de la luminosidad de los tonos vegetales, reforzados por brillantes apliques y bordados, para conformar una sofisticada interpretación de lo tropical.

Por su parte, Franco Montoro se mantuvo cercano al cuerpo femenino en una pasarela plena de vestidos ajustados en una sobria paleta de colores, que a través de cortes geométricos estrictamente estudiados, y la combinación de suntuosas telas, buscaron sacar provecho de los mejores puntos de la anatomía de la mujer. Apliques y técnicas bien delineadas, además de una depurada superposición de transparencias interpretaron a una fémina que no renuncia a su sensualidad, pero que la expresa con moderación y contemporaneidad.

Ampliamente conocido por su maestría en la elaboración de guayaberas, Arcadio Díaz mostró el amplio rango que puede abarcar la producción de esta icónica pieza del buen vestir tropical. No sólo una destacada variedad de camisas en colores brillantes y géneros frescos, sino también su correcta traducción al guardarropas femenino e infantil fue lo que presentó este diseñador; vestidos camisero y conjuntos de camisa y pantalón, confeccionados en una selección de telas que no se olvida del clima local, y que al mismo tiempo adopta los motivos vegetales como gran protagonista.

La orfebre Isabel Betancourt reforzó la presencia de sus llamativas piezas, abriendo su desfile con una modelo que (hacía como si) tocaba el cuatro. Este guiño a la cultura criolla abrió el paso a una presentación que mostró su interés por el brío de las formas orgánicas, y cómo ha logrado traducirlo a metales y piedras semipreciosas, que ornamentan tocados, zarcillos, collares, anillos, pulseras y cinturones.

La dupla conformada por Alma y Carolina Ponte hizo gala de su especialidad: los vestidos de novia. Lo suyo fue una muestra que constató la variedad de técnicas en las que se afincan para concebir trajes ensoñados, a través de delicadas técnicas, géneros finos e impecable confección, tanto para la gran protagonista del enlace, como para todo su cortejo.

Esta fue una pasarela que, por su sensible intención, contó con el apoyo de varias personalidades de la sociedad carabobeña; esperemos que sea solamente la primera de varias iniciativas que cumplan con la doble función de apoyar el talento local y apalancar los programas que procuran el bienestar social.

1. Franco Montoro
2. Alejandro Fajardo
3 y 4. Pasarela de Franco Montoro
5. Lilliúska Blasco de Bencomo desfilando para Alejandro Fajardo
6. La propuesta de Isabel Betancourt
7 y 8. Pasarela de Alejandro Fajardo
9. Arcadio Díaz cerrando su desfile
10. Isabel Betancourt cierra su desfile junto a la modelo Alejandra Ramos
11. Manuel Betancourt desfilando para Arcadio Díaz
12. Marena Bencomo desfilando para Alma & Carolina Ponte
13. Alma & Carolina Ponte al cierre de su desfile
14. Propuesta de Alma & Carolina Ponte

1

2

3

4

5

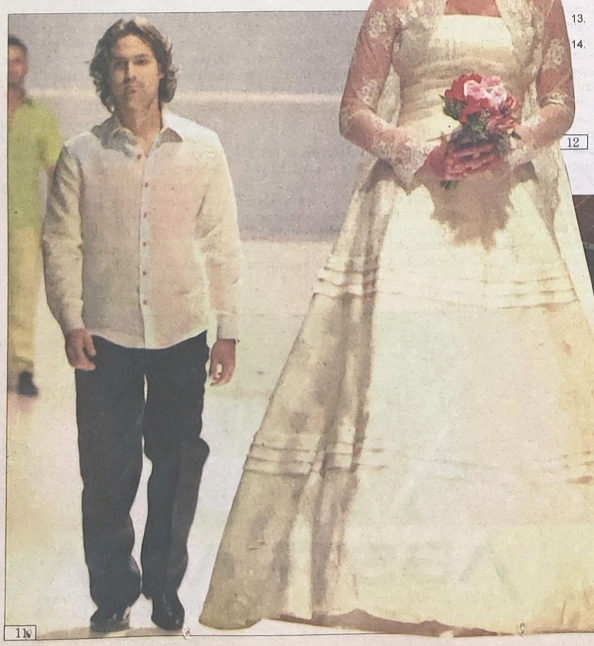
6

7

8

9

10


11

12

13

14

Dalila Gebrán en las rocas

La orfebre venezolana Dalila Gebrán talló su talento en una nueva colección, que lleva por nombre "On The Rocks". Los accesorios de esta nueva línea materializan la elegancia, pero a la vez la sencillez de la mujer del siglo XXI. De igual forma, estas joyas exteriorizan sabiduría, energía y belleza.

Los diseños "On The Rocks" fueron confeccionados bajo la premisa "un manifiesto de la grandeza", cuya máxima expresión se logra cuando el ser humano deja atrás sus miedos y se enfoca en sus fortalezas.

Esta colección de Dalila Gebrán, "On The Rocks", es edición limitada y únicamente para mujeres. Para obtener estas preciosas joyas solo hay que dirigirse a las tiendas Galerías Slabón y Aprilis de Caracas.

Valmy publica tutoriales de maquillaje on line

Inspirada en destacar la belleza de la mujer, la marca de cosméticos Valmy creó su primer video-curso de maquillaje online, compuesto por 18 capítulos donde se revelan paso a paso los secretos de maquillaje utilizados por expertos en el área.

Cada dos semanas se publican nuevos capítulos en www.valmy.com/blog, que se pueden visualizar gratuitamente, desde el primero hasta el más reciente, en los que se abarcan técnicas prácticas para corregir imperfecciones y resaltar la belleza en todo momento, bien sea para lucir look natural para actividades diarias, hasta un look nocturno para eventos especiales.

Los videos fueron creados con la participación de mujeres estudiantes y trabajadoras, de diversas características y rasgos faciales, que tras seguir los pasos de la marca con la guía de su maquillador oficial, se transformaron en verdaderas modelos.

GRANDES EXPECTATIVAS

No se esperan grandes cambios de estilismo, pero saber si Marc Jacobs será el nuevo diseñador de Dior, es de las noticias más esperandas

La pasarela parisina inauguró los desfiles de prêt-à-porter femeninos para la temporada primavera-verano de 2012, que tras los maratones de moda en Nueva York, Londres y Milán se extenderá hasta el próximo miércoles.

En total, la capital francesa albergará 92 desfiles oficiales, más numerosas presentaciones paralelas.

Al contrario que otras temporadas, esta ronda de desfiles no estará marcada por espectaculares novedades ni colecciones de despedida. Pero sí hay debutantes, cuyos desfiles se aguardan con particular interés.

Así, en Balmain debutó ayer el joven diseñador Olivier Rousteing, de Burdeos, mientras que para Issey Miyake el estreno como diseñador jefe de Yoshiyuki Miyamae -que lleva ya diez años en la casa japonesa- tendrá lugar el domingo. El indio Manish Arora, conocido por sus coloridos diseños, presentará el próximo martes su primera colección para Paco Rabanne.

Con todo, para muchos la cuestión más interesante es si Marc Jacobs será realmente el nuevo diseñador jefe de la casa Dior, y con ello sucesor de John Galliano, como afirman los rumores. El sector de la moda espera que la firma emita un comunicado el viernes, tras el desfile en el que se presentarán los modelos del taller, bajo la batuta de Bill Gaytten. (DPA)

Blues by Kyky presenta su nueva colección "Sahara"

Un vuelco a lo tradicional, con la infusión característica de la marca venezolana en combinación con la mujer moderna, urbana, siempre a la moda, inspiran "Sahara", la colección otoño 2011 de la firma Blues by Kyky.

La versatilidad de la nueva colección, colores cálidos sobre pieles exóticas de animales en modernos "totes" y sobres, atrae principalmente a la mujer neoyorkina, siempre ocupada, que no tiene tiempo para cambiarse la cartera. Desde la escogencia de los más finos y variados cueros del mundo, hasta la selección de originales apliques de alta calidad, ningún detalle escapa a cada una sus piezas hechas a mano.

Piedras preciosas macizas, dijes delicados y colores profundos se entremezclan en su colección de accesorios para crear piezas que puedan complementar o dominar un estilo. El uso atrevido de formas y dijes tomados de la naturaleza le dan vida a la colección. "Dune", "Amazon", "Safari", "Camouflage" y "Goleen" son los nombres que dan vida a "Sahara".

Con el cambio de estación Blues by Kyky sigue sorprendiendo con novedosas e inesperadas colecciones, tanto en Venezuela como en el resto de América, Europa y el Medio Oriente.

Realeza y famosos

Vogue US va la tras duquesa de Cambridge para que aparezca en su portada

La influyente directora de Vogue, Anna Wintour, no quiere dejar pasar la oportunidad de apuntarse una nueva exclusiva e intenta convencer a la duquesa de Cambridge, Catherine Middleton, para que sea portada de la edición estadounidense de la conocida revista de moda, según informó el diario New York Post.

Wintour le pidió al fotógrafo peruano Mario Testino, amigo personal de la familia real británica, que se acerque al príncipe Guillermo de Inglaterra y a Middleton para intentar convencerles de que la duquesa acceda a posar para la revista, según dos fuentes anónimas citadas por el rotativo neoyorquino.

Testino, conocido entre otras por sus fotografías de la fallecida Diana de Gales, fue el elegido por la joven pareja para las fotos de su compromiso antes de la boda celebrada en abril pasado, y delante de su cámara también han posado otros miembros de la familia real británica, como el príncipe Carlos o el príncipe Enrique.

Catalina Middleton

Middleton ya rechazó ser portada de la edición británica de Vogue antes del enlace, y también declinó posar ante la cámara de Testino para una edición especial de la revista con motivo de la boda que intentó publicar sin éxito su directora Alexandra Shulman.

Desde su matrimonio con el príncipe Guillermo, hijo del heredero de la Corona británica, las principales revistas de corazón y estilo compiten entre sí para ver cuál será la primera en publicar en su portada un reportaje fotográfico de la duquesa, convertida desde entonces en todo un icono mundial. (EFE)

Shakira es la "Persona del Año" según la Academia Latina de la Grabación

Shakira será reconocida como la Persona del Año 2011 de la Academia Latina De La Grabación, anunció recientemente la organización.

Shakira, quien recibió tres nominaciones al Latin Grammy este año incluyendo Album del Año, fue elegida por sus destacados logros artísticos y filantrópicos, dijo la academia en un comunicado. La cantante colombiana recibirá el reconocimiento en una cena de gala y concierto que contara con la participación de múltiples artistas el 9 de noviembre en Las Vegas.

Parte de los ingresos de la gala beneficiarán las obras de la Fundación Pies Descalzos, así como a los programas de educación de La Academia Latina de la Grabación. La distinción precederá a la 12a entrega anual del Latin Grammy, que otorga la academia, la cual se llevará a cabo en Las Vegas el 10 de noviembre y se transmitirá en vivo por la cadena Univision.

Shakira

"Nos enorgullece poder homenajear a esta mujer cuya generosidad ha beneficiado a un buen número de personas, principalmente niños y cuya influencia es evidente alrededor del mundo, ya sea en el ámbito personal como en el musical", dijo Gabriel Abaroa Jr., presidente y director general de La Academia Latina de la Grabación, según el comunicado.

Los esfuerzos filantrópicos de Shakira empezaron a sus 18 años, cuando creó la Fundación Pies Descalzos; una organización benéfica que ofrece escuelas especiales

FOTOS CORTESÍA DE: APIS COMUNICACIONES / GPC CONSULTING

Valeria Valle se alzó como Chica E! Venezuela 2011

BRUNCH TRIUNFAL

La selección final del concurso Chica E! Venezuela 2011 se llevó a cabo en el ambiente más trendy de Caracas, el Hotel Renaissance, donde se reunió a un destacado público, conformado por importantes personalidades y representantes de los medios de comunicación social del país, quienes disfrutaron de exclusivo brunch.

El canal por suscripción dio a conocer a Valeria Valle como la ganadora del concurso. Esta caraqueña de 22 años de edad, estudiante de psicología, logró obtener la mayor cantidad de votos del público con 35%, al igual que el triunfo en la mayoría de las pruebas que debieron enfrentar por parte de las marcas patrocinantes.

El evento estuvo conducido por la animadora de Wild On Norelys Rodríguez, quien habló con las tres finalistas acerca de sus experiencias e impresiones en el concurso, mientras los invitados disfrutaban de un variado desayuno arropados por el agradable ambiente de triunfo una celebración que caracterizó el encuentro.

1. Jonathan Blum y Valeria Valle
2. Claudio Urrea y Cynthia Lander
3. Michelle Badillo
4. La ganadora del concurso (al centro), junto a las finalistas: Eva Herbert (izq.) y Victoria Briceño (der.)
5. Norelys Rodríguez y Jonathan Blum
6. Mario Aranaga
7. Titina Penzini

Relojes Tendence protagonizó entretenido encuentro

FIESTA PUNTUAL

Recientemente, la marca de relojes Tendence ofreció una entretenida fiesta en los Galpones de Los Chorros de Caracas. Al ritmo de los Djs Tati y Pedro Penzini, los notables invitados asistieron vestidos de blanco, luciendo coloridos relojes de la firma con diseño muy llamativos.

Esta línea de relojes es distribuida y comercializada en Venezuela por Inversiones Shlophili, por lo que Salomón Costi, director de Shlophili en Venezuela, y Enrico Scotti, gerente general de Ventas, fueron los atentos anfitriones de la fiesta, mientras la conocida locutora Floralicia Anzola, vocera de la marca, ofreció en su nombre las palabras de bienvenida.

El encuentro transcurrió en un ambiente cargado de luces y entretenidas proyecciones, mientras los asistentes se deleitaban con una amplia variedad de entremeses.

1. Caterina Valentina entrevistando a Salomón Costi
2. Pedro Penzini y Floralicia Anzola
3. Melisa Rauseo y Enrico Scotti
4. Una vista de la fiesta
5. Leonardo Padrón, Mariaca Semprun y Sergio Novelli
6. Alba Cecilia Mujica y Marianella Salazar
7. Jorge Reyes y Salomón Costi